

Країна	ТВ Населення	ТВ Домо-господарства	Обсяг вибірки (індивіди)	Обсяг вибірки (домо-господарства)	Оператор ТВ панелі	Технологія вимірювання	Цільова група що вимірюється	Середній час ТВ перегляду (live)	Ефір (%)	Кабель (%)	Супутник (%)	IPTV (%)
Австралія (5 міст)	17 237 100	6 614 100	-	5 250	OzTAM	Стаціонарний піпл-метр	0+	1:59	-	-	-	-
Австралія (регіональна)	7 813 600	3 268 400	7 560	3 200	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	0+	2:27	74%	26%	incl. in Cable	-
Австрія	8 227 000	3 812 000	3 571	1 649	GfK	Стаціонарний піпл-метр	3+	2:57	6%	41%	54%	incl. in Cable
Алжир	14 104 000	-	-	-	Ipsos	CATI (наступного дня)	15+	3:31	-	-	-	-
Аргентина	14 706 800	5 314 103	3 729	1 295	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:44	-	-	-	-
Бангладеш	19 083 000	4 240 670	2 400	550	KANTAR MRB	Стаціонарний піпл-метр	4+	1:51	6%	93%	1%	-
Бахрейн	987 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	2:03	-	-	-	-
Бельгія	10 453 000	4 598 500	3 698	1 558	GfK Belgium	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:24	-	-	-	-
Білорусь	7 027 645	2 718 096	1 720	800	Realnoe izmerenie	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:35	10%	48%	6%	38%
Болгарія	6 765 358	2 894 218	3 134	1 273	Nielsen Admosphere	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:08	7%	49%	38%	13%
Боснія і Герцоговина	3 307 931	1 069 396	1 422	450	Audience Measurement	Стаціонарний піпл-метр	4+	5:18	12%	30%	16%	42%
Бразилія	69 378 600	24 864 678	17 421	6 349	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:11	-	-	-	-
Велика Британія	59 604 413	27 020 000	11 556	5 300	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:43	44%	15%	38%	-
Венесуела	3 763 207	1 010 951	793	184	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	1:50	17%	83%	-	-
В'єтнам (4 міста)	11 571 000	-	6 320	1 580	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:49	5%	76%	2%	17%
В'єтнам (національна)	79 960 000	-	9 400	2 350	Kantar Media	Щоденники	4+	2:20	5%	50%	18%	24%
Вірменія	1 744 600	481 022	1 340	350	Admosphere Armenia CJSC	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:48	22%	61%	-	17%
Гана	20 873 900	-	1 600	-	GeoPoll	SMS та мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Гватемала	3 366 600	871 149	1 365	350	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:09	-	-	-	-
Греція	10 387 992	4 134 540	3 380	1 391	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:26	100%	-	28%	1%
Грузія	1 526 326	486 723	1 603	450	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:25	20%	27%	5%	48%
Данія	5 597 000	2 689 000	2 661	1 302	Kantar Gallup	Стаціонарний піпл-метр	3+	2:13	12%	22%	8%	27%
Домініканська республіка	3 753 025	1 043 935	1 049	305	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	1:56	50%	50%	-	-
Еквадор	5 021 500	1 357 883	2 382	617	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	3+	2:55	-	-	-	-
Естонія	1 211 000	559 000	840	400	Kantar Emor	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:32	14%	38%	8%	40%
Ефіопія	36 950 006	-	400	-	GeoPoll	SMS	15+	-	-	-	-	-
Йорданія	4 274 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	3:38	-	-	-	-
Ізраїль	6 640 980	2 126 100	2 000	700	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:14	8%	34%	46%	9%
Індія	835 839 000	196 730 400	183 232	39 224	Broadcast Audience Research Council India	Стаціонарний піпл-метр	2+	2:44	1%	54%	44%	-
Індонезія	55 909 000	16 537 000	11 322	3 058	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	5+	3:00	89%	-	11%	-
Ірак	17 884 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	2:18	-	-	-	-
Ірландія	4 268 000	1 793 000	3 755	1 076	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:23	17%	21%	40%	-
Ісландія	251 000	-	580	-	Gallup	Портативний піпл-метр	12-80	1:18	12%	-	4%	87%
Іспанія	44 627 041	18 465 715	11 465	4 755	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:48	49%	10%	5%	19%
Італія	58 631 804	24 353 979	45 142	18 162	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр + Set meter	4+	4:04	65%	-	35%	-
Казахстан	7 201 000	2 566 635	2 750	1 005	TNS Central Asia	Портативний піпл-метр	6+	1:52	24%	43%	18%	16%
Камбоджа	2 979 000	-	3 600	795	Kantar Media	Щоденники	4+	2:26	80%	13%	7%	-
Канада	36 047 755	-	8 860	-	Numeris / Nielsen	Портативний піпл-метр	2+	2:53	10%	65%	17%	-

Країна	ТВ Населення	ТВ Домо-господарства	Обсяг вибірки (індивіди)	Обсяг вибірки (домо-господарства)	Оператор ТВ панелі	Технологія вимірювання	Цільова група що вимірюється	Середній час ТВ перегляду (live)	Ефір (%)	Кабель (%)	Супутник (%)	IPTV (%)
Катар	2 260 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	3:00	-	-	-	-
Кенія	29 506 000	-	2 250	-	GeoPoll	SMS та мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Китай	1 286 678 000	437 497 000	29 891	10 400	CSM	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:02	3%	88%	9%	-
Кіпр	817 773	318 154	1 350	425	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:29	49%	11%	4%	36%
Колумбія	19 528 600	6 355 346	3 308	1 141	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:16	-	-	-	-
Коста-Рика	2 424 100	724 334	1 048	330	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:20	-	-	-	-
Кот-д'Івуар	2 868 400	-	1 589	-	Médiamétrie	Face to face інтерв'ю	15+	3:00	-	-	-	-
Кувейт	1 941 564	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	2:46	-	-	-	-
Курдистан	3 936 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	2:52	-	-	-	-
Латвія	1 900 000	718 000	972	415	Kantar TNS	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:44	17%	36%	10%	40%
Литва	2 689 000	1 267 000	1 150	500	Kantar TNS	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:26	45%	31%	9%	23%
Ліван	3 912 550	854 925	2 520	606	AGB Stat Ipsos	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:03	-	45%	54%	-
Малайзія	22 124 000	6 390 000	5 310	1 100	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:45	24%	-	58%	18%
Марокко	30 893 000	7 309 000	4 209	1 053	Marocmetrie	Стаціонарний піпл-метр	5+	3:43	-	-	-	-
Мексика	55 815 000	16 710 720	8 028	2 174	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:33	-	-	-	-
Молдова	3 076 326	1 150 979	1 000	365	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:25	22%	27%	14%	37%
Монголія	1 002 000	333 000	403	101	Maxima Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:11	-	7%	20%	47%
М'янма	6 852 000	1 502 000	5 800	1 320	Nielsen	Щоденники	4+	-	60%	33%	6%	-
Нігерія	43 603 004	-	1 440	-	GeoPoll	Мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Нідерланди	15 785 000	7 893 000	2 800	1 250	GfK	Стаціонарний піпл-метр	6+	2:36	-	64%	3%	Glass fiber 20%
Німеччина	75 680 000	38 800 000	10 000	5 000	GfK	Стаціонарний піпл-метр	3+	3:35	3%	41%	44%	12%
Нова Зеландія	4 388 190	1 702 100	2 453	929	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	5+	2:21	71%	2%	54%	-
Норвегія	4 956 000	2 240 000	3 000	1 700	Kantar Media	Стаціонарний + портативний піпл-метр	2-79	1:47	8%	37%	16%	24%
ОАЕ	7 010 923	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	4:15	-	-	-	-
Оман	3 552 248	-	-	-	IPSOS	F2F інтерв'ю (наступного дня)	15+	2:50	-	-	-	-
Пакістан (26 міст)	48 000 000	8 000 000	6 593	2 000	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:19	3%	97%	-	-
Панама	1 930 400	601 333	1 120	330	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	3+	3:38	-	-	-	-
Парагвай	1 713 800	434 347	1 095	270	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:06	-	-	-	-
Перу	13 183 400	3 652 555	3 025	484	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	3+	3:11	-	-	-	-
Південна Африка	46 280 043	14 410 724	10 958	2 790	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:32	51%	-	49%	-
Південна Корея	48 139 622	19 367 690	11 870	4 170	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:26	3%	51%	6%	45%
Північна Македонія	1 906 000	556 018	1 608	520	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:37	15%	61%	5%	24%
Польща	35 475 000	13 612 999	4 882	1 828	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:17	37%	25%	37%	1%
Португалія	9 684 300	3 869 000	3 300	1 100	GfK	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:02	-	-	-	-
Пуерто Ріко	3 074 782	1 280 010	1 201	500	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	2+	3:15	52%	17%	31%	1%
Росія	69 686 040	28 942 100	13 500	5 401	Mediascope	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:50	-	-	-	-
Руанда	7 833 030	-	400	-	GeoPoll	Мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Румунія	17 722 000	6 861 000	3 450	1 238	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	5:37	1%	88%	23%	-
Саудівська Аравія	17 480 740	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	5:24	-	-	-	-
Сенегал	1 711 900	-	1 441	-	Médiamétrie	Face to face інтерв'ю	15+	4:22	-	-	-	-
Сербія	6 797 156	2 427 732	2 429	830	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	5:23	24%	51%	10%	19%

Країна	ТВ Населення	ТВ Домо-господарства	Обсяг вибірки (індивіди)	Обсяг вибірки (домо-господарства)	Оператор ТВ панелі	Технологія вимірювання	Цільова група що вимірюється	Середній час ТВ перегляду (live)	Ефір (%)	Кабель (%)	Супутник (%)	IPTV (%)
Сирія	8 934 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	2:53	-	-	-	-
Сінгапур	5 260 000	1 408 000	4 179	1 190	SG-TAM	Портативний піпл-метр	4+	1:57	40%	32%	-	28%
Словакія	5 107 000	1 722 000	3 803	1 236	TNS SK	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:52	9%	21%	44%	20%
Словенія	1 880 779	753 962	1 121	450	AGB Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:13	7%	43%	-	50%
США	304 500 000	119 600 000	116 159	44 760	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	2+	3:33	14%	50%	29%	7%
Тайвань	22 099 000	8 329 000	6 791	2 059	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:45	10%	76%	-	15%
Тайланд	65 593 000	25 430 000	8 300	2 400	AGB Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:17	24%	5%	62%	4%
Танзанія	31 452 000	-	1 600	-	GeoPoll	SMS та мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Тринідад і Тобаго	1 081 999	-	360	-	GeoPoll	Мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Туніс	4 401 000	-	-	-	IPSOS	CATI (наступного дня)	15+	4:16	-	-	-	-
Туреччина	57 279 000	17 096 000	15 677	4 191	Kantar Media	Стаціонарний піпл-метр	5+	4:18	3%	3%	95%	3%
Уганда	20 557 088	-	1 600	-	GeoPoll	SMS та мобільний додаток	15+	-	-	-	-	-
Угорщина	8 909 923	3 855 943	2 500	1 120	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:37	9%	51%	21%	19%
Україна	34 121 873	13 306 961	7 000	2 840	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:52	31%	34%	34%	4%
Уругвай	1 234 100	481 690	752	320	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:18	-	-	-	-
Філіппіни	42 580 000	10 030 000	8 287	1 803	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	2+	2:43	82%	10%	8%	-
Фінляндія	5 249 000	2 641 000	2 100	1 000	Finnpanel Oy	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:32	37%	51%	3%	20%
Франція	58 364 000	26 829 000	11 500	5 000	Médiamétrie / Médiamat	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:25	22%	-	22%	60%
Хорватія	3 927 750	1 458 130	2 100	810	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:21	52%	13%	5%	28%
Чехія	9 769 257	4 402 505	4 417	1 899	Nielsen Admosphere	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:28	51%	18%	26%	8%
Чилі	7 218 500	2 275 828	2 000	645	Kantar Ibope Media	Стаціонарний піпл-метр	4+	3:31	-	-	-	-
Швейцарія	7 365 000	3 362 000	4 587	2 016	Mediapulse TV Data	Стаціонарний піпл-метр	3+	1:41	2%	43%	7%	53%
Швеція	9 761 000	4 602 000	6 360	3 000	Nielsen	Стаціонарний піпл-метр	3+	2:03	22%	30%	12%	27%
Шрі Ланка	19 183 000	4 895 021	2 350	650	Kantar LMRB	Стаціонарний піпл-метр	4+	2:09	70%	5%	21%	4%
Японія (Кансай)	15 692 000	7 195 000	1 350	600	Video Research Limited	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:38	-	-	-	-
Японія (Канто)	40 891 000	18 786 000	2 025	900	Video Research Limited	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:22	-	-	-	-
Японія (Наґоя)	9 285 000	3 983 000	1 446	600	Video Research Limited	Стаціонарний піпл-метр	4+	4:19	-	-	-	-