

Страна	ТВ Население	ТВ Домохозяйства	Размер выборки (индивидуы)	Размер выборки (домохозяйства)	Оператор ТВ панели	Измеряемая целевая группа	Среднее время ТВ просмотра	Эфир (%)	Кабель (%)	Спутник (%)	IPTV (%)
Австралия	7 705 500	3 192 300	5 040	2 135	Nielsen	0+	2:56	-	-	-	-
Австрия	8 020 000	3 694 000	3 556	1 628	GfK	3+	2:46	6%	40%	54%	-
Аргентина	14 468 100	5 141 198	3 731	1 288	Kantat Ibope Media	4+	4:10	-	-	-	-
Армения	1 744 600	481 022	1 340	350	Admosphere Armenia CJSC	4+	3:15	22%	61%	-	17%
Бангладеш	19 083 000	4 240 670	2 400	550	Kanter MBB	4+	2:07	11%	88%	-	-
Беларусь	6 962 418	3 014 395	1 074	500	Realnoe izmerenie	4+	3:53	10%	60%	8%	27%
Бельгия	10 461 000	4 588 236	3 787	1 548	GfK	4+	2:44	-	-	-	-
Болгария	6 898 196	2 942 000	2 500	1 000	GARB Audience Research Bulgaria	4+	3:56	10%	42%	37%	6%
Босния и Герцеговина	3 307 931	1 069 393	1 422	450	Audience Measurement LLC	4+	5:23	18%	37%	13%	32%
Бразилия	68 420 200	24 088 632	17 718	6 396	Kantat Ibope Media	4+	4:14	-	-	-	-
Великобритания	59 117 000	26 547 000	12 446	5 320	Kantar Media	4+	3:03	40%	15%	39%	-
Венгрия	8 829 979	3 854 433	2 600	1 120	Nielsen	4+	4:39	12%	51%	23%	14%
Венесуэла	9 404 021	2 099 112	4 630	1 000	Nielsen	4+	2:01	17%	83%	-	-
Вьетнам	12 044 000	2 576 000	6 978	1 790	Kantar Media	4+	2:32	6%	84%	3%	8%
Гватемала	3 297 500	850 649	1 401	325	Kantat Ibope Media	4+	2:51	-	-	-	-
Германия	75 079 000	38 186 000	10 500	5 000	GfK	3+	3:42	3%	41%	47%	8%
Греция	10 385 572	4 239 009	3 680	1 406	Nielsen	4+	4:18	-	-	-	-
Грузия	1 549 590	489 103	1 620	450	Nielsen	4+	4:20	24%	37%	10%	30%
Дания	5 194 000	2 470 000	2 281	1 033	Kantar Gallup TV-Meter	3+	2:35	10%	44%	6%	14%
Доминиканская республика	3 753 025	1 043 935	1 049	305	Nielsen	4+	2:24	50%	50%	-	-
Израиль	6 574 000	2 108 000	2 000	700	Kantar Media	4+	3:21	9%	38%	47%	6%
Индия	674 509 000	153 511 000	99 000	22 000	Broadcast Audience Research Council India	4+	2:22	2%	63%	35%	-
Индонезия	54 133 000	15 922 000	8 870	2 273	Nielsen	5+	2:55	99%	2%	9%	-
Ирландия	4 098 000	1 576 000	2 569	977	Nielsen	4+	2:46	18%	23%	59%	-
Исландия	246 000	-	580	-	Gallup	12-80	1:34	12%	-	4%	87%
Испания	44 526 298	18 355 105	11 212	4 625	Kantar Media	4+	3:50	79%	11%	3%	7%
Италия	58 791 223	24 421 744	13 847	5 758	Nielsen	4+	4:04	65%	-	34%	2%
Казахстан	7 056 000	2 524 270	2 180	805	TNS	6+	2:12	35%	39%	15%	11%
Канада	35 326 195	-	9 138	-	Numeris (BMM Canada)	2+	3:17	12%	66%	21%	-
Кипр	792 499	302 884	1 230	425	Nielsen	4+	3:24	55%	12%	5%	31%
Китай	1 282 738 000	434 405 000	22 543	8 000	CSM	4+	2:26	4%	66%	30%	-
Колумбия	19 215 900	6 131 375	3 241	1 085	Kantat Ibope Media	4+	3:14	-	-	-	-
Коста Рика	2 508 900	712 917	1 133	310	Kantat Ibope Media	4+	3:25	-	-	-	-
Латвия	1 948 000	727 000	923	390	TNS	4+	3:04	18%	38%	13%	34%
Ливан	3 912 549	854 925	2 700	647	IPSOS	4+	4:09	-	35%	56%	-
Литва	2 767 000	1 267 000	1 150	500	TNS	4+	3:45	48%	30%	12%	19%
Македония	1 906 000	556 000	1 230	400	Nielsen	4+	4:44	22%	55%	8%	20%
Малайзия	21 349 000	6 076 000	4 654	1 100	Nielsen	4+	3:53	100%	-	65%	-
Молдова	3 110 472	1 144 028	970	365	Nielsen	4+	3:48	27%	34%	15%	24%
Монголия	1 002 000	333 000	396	105	Maxima media	4+	3:06	4%	10%	22%	35%
Нидерланды	15 584 000	7 721 000	2 750	1 250	GfK	6+	2:50	75%	-	4%	18%
Новая Зеландия	4 290 010	1 682 200	1 500	600	Nielsen	5+	2:40	59%	5%	55%	-
Норвегия	4 662 000	2 216 000	2 500	1 000	TNS	2+	2:23	7%	40%	19%	17%

Страна	ТВ Население	ТВ Домохозяйства	Размер выборки (индивиды)	Размер выборки (домохозяйства)	Оператор ТВ панели	Измеряемая целевая группа	Среднее время ТВ просмотра	Эфир (%)	Кабель (%)	Спутник (%)	IPTV (%)
Пакистан	124 000 000	20 740 000	3 500	2 500	Gallup	4+	1:45	45%	52%	3%	-
Панама	1 879 300	579 034	1 129	307	Kantat Ibope Media	3+	3:40	-	-	-	-
Парагвай	1 687 200	404 574	874	271	Kantat Ibope Media	4+	2:48	-	-	-	-
Перу	9 414 900	2 555 554	1 785	463	Kantat Ibope Media	3+	3:25	-	-	-	-
Польша	35 489 000	12 985 000	5 450	2 000	Nielsen	4+	4:22	35%	30%	36%	-
Португалия	9 684 300	3 869 000	3 300	1 100	CAEM/GFK	4+	4:36	-	-	-	-
Пуэрто Рико	3 323 870	1 365 984	1 242	500	Nielsen	2+	4:07	40%	21%	42%	1%
Россия	68 971 528	28 578 300	13 500	5 400	Mediascope	4+	4:08	-	-	-	-
Румыния	17 951 000	6 870 000	3 517	1 241	Kantar Media	4+	5:46	2%	86%	23%	-
Сербия	6 829 959	2 431 400	2 474	830	Nielsen	4+	5:17	26%	51%	9%	16%
Словакия	5 125 000	1 724 000	3 818	1 240	TNS	4+	3:53	12%	23%	44%	16%
Словения	1 882 400	749 247	1 180	450	Nielsen	4+	3:35	15%	40%	1%	45%
США	297 212 000	116 558 000	108 971	42 041	Nielsen	2+	4:00	12%	55%	30%	3%
Тайвань	22 043 000	8 173 000	6 934	2 046	Nielsen	4+	2:47	11%	79%	-	10%
Тайланд	66 047 000	24 561 000	8 300	2 400	Nielsen	4+	2:29	25%	8%	59%	-
Турция	57 279 000	17 095 000	13 968	4 039	Kantar Media	5+	4:04	9%	8%	92%	1%
Украина	37 636 082	15 010 932	7 000	2 840	Nielsen	4+	4:08	43%	38%	29%	4%
Уругвай	1 241 000	488 549	735	302	Kantat Ibope Media	4+	4:18	-	-	-	-
Филиппины	44 190 000	9 980 000	8 944	1 831	Nielsen	2+	2:49	80%	15%	5%	-
Финляндия	5 206 000	2 604 000	2 130	1 100	Finnpanel Oy	4+	2:39	36%	53%	3%	18%
Франция	57 974 000	26 608 000	12 000	5 000	Mediametrie	4+	3:33	25%	9%	22%	49%
Хорватия	40 900 004	1 506 886	2 100	810	Nielsen	4+	4:26	55%	12%	6%	26%
Чехия	9 785 873	4 311 807	4 300	1 850	Nielsen Admosphere	4+	3:26	49%	21%	27%	4%
Чили	6 985 700	2 146 291	1 991	654	Kantat Ibope Media	4+	3:45	-	-	-	-
Швейцария	7 317 000	-	4 694	-	Mediapulse TV-Panel	3+	1:54	2%	52%	8%	43%
Швеция	9 399 000	4 946 000	2 600	1 350	Nielsen	3+	2:20	24%	34%	14%	16%
Эквадор	4 787 900	1 302 429	2 036	531	Kantat Ibope Media	3+	3:11	-	-	-	-
Эстония	1 208 000	567 000	840	400	Kantar Emor	4+	3:37	20%	41%	6%	34%
ЮАР	44 998 436	13 651 164	11 500	2 800	Nielsen	4+	3:03	63%	-	37%	-
Южная Корея	46 202 275	17 339 423	12 018	3 994	Nielsen	4+	3:13	4%	65%	7%	32%